Executive MBA

À PROPOS DE CE PROGRAMME

Parcours : Formation continue

Durée de la formation
18 mois

Rythme de la formation
3 jours par mois + 2 semaines intensives

Responsable(s) de Formation



GUILLAUME LE SAULNIER
Maître de conférences

ARNAUD LE GAL
Professeur des universités associé

Coordination pédagogique



VESNA KATIC
Coordinatrice pédagogique

Tarif
25 000 Euros (Voyages d'études compris).
Financement possible : Plan de développement des compétences ou financement personnel

Information et contact
Conseil et accompagnement
Yosra Garmi
yosra.garmi@sorbonne-universite.fr
Financement et contrat formation continue
Carine Bansede
carine.bansede@sorbonne-universite.fr

PRÉSENTATION

Prochains webinaires d'information en ligne pour rencontrer l'équipe de l'Executive MBA

- mardi 4 novembre 2025 à 18h30
- mardi 2 décembre 2025 à 18h30

Je m'inscris

https://youtu.be/jrfAFKaKls0

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'Executive MBA CELSA Sorbonne Université a pour objectif de permettre aux participantes et participants de développer et d'élargir leurs compétences, d'optimiser leur savoir-être et leurs capacités managériales, et d'enrichir leur réseau afin d'accompagner les organisations qui font face à de nombreux défis et transformations : responsabilité sociétale des entreprises, intelligence artificielle, transition écologique, nouveaux risques géopolitiques, évolution du travail, etc. Le programme se distingue d'autres formations par sa valeur ajoutée liée aux domaines d'excellence du CELSA et de Sorbonne Université : la recherche sur les grands enjeux contemporains et la communication.
Grâce au meilleur de la recherche universitaire, à des enseignements professionnels de haut niveau, et à un réseau d'experts de référence, ce programme d'Executive education accompagne chacun et chacune pour franchir un nouveau cap dans sa carrière et accéder aux postes-clés des entreprises privées et des organisations publiques. Il permet de prendre du recul sur son parcours et de renforcer son potentiel d'évolution de manière durable.
La formation privilégie le partage des connaissances et les échanges d'expériences, à travers différents formats :
— enseignements sur les enjeux contemporains par des chercheurs et chercheuses de Sorbonne Université
— enseignements opérationnels par des professionnels de haut niveau

Informations non contractuelles - PDF généré le 3/11/2026

— masterclasses avec des managers de référence et visites d'entreprises
— séminaire expert sur la géopolitique et les tendances de l'économie mondiale
— voyage d'étude.

PUBLIC

L'Executive MBA du CELSA accompagne :
— les managers du privé ou du public ayant déjà démontré leur potentiel et souhaitant se préparer à des postes de top management, en développant leurs compétences sur les organisations et l'élaboration des stratégies, et en se formant à l'accompagnement des transformations
— les cadres salariés en reconversion professionnelle cherchant à acquérir de nouvelles compétences et à évoluer vers des fonctions de direction générale, en élargissant leurs connaissances sur les problématiques des organisations et en renforçant leurs compétences en management
— les dirigeants, repreneurs d'entreprise et entrepreneurs souhaitant renforcer leurs capacités de gestion et de leadership
— les porteurs de projets en intrapreneuriat désireux de développer et de mener à bien des initiatives innovantes au sein de leur organisation.

ORGANISATION DE LA LA FORMATION

Le cursus se déroule sur 3 semestres, avec des sessions de 3 jours par mois (jeudi, vendredi et samedi). Deux semaines intensives, comprenant un séminaire géopolitique et un voyage d'étude, sont également prévues. La formation est compatible avec une activité professionnelle.

COMPÉTENCES VISÉES

Le programme est structuré autour de 4 axes, permettant de développer une vision complexe de l'environnement des organisations, de leur fonctionnement et de leurs stratégies, et des innovations et transformations que les cadres dirigeants et les managers développent et accompagnent :
— la prospective : comprendre les mégatendances et bouleversements économiques, géopolitiques, socio-environnementaux et technologiques, et développer des capacités d'analyse des facteurs-clés au service d'une performance globale
— la stratégie : comprendre les marchés et les chaînes de valeur complexes, maîtriser les environnements et les enjeux des organisations (transformations socio-environnementales, innovations technologiques et numériques, etc.) afin de mettre en œuvre des stratégies innovantes, performantes et durables
— l'excellence opérationnelle : développer une approche globale des enjeux et des outils de la gestion d'entreprise et de la stratégie financière, des ressources humaines et de la gestion des talents, de l'analyse concurrentielle et de la stratégie marketing, et de la communication et de l'influence, au service de décision efficaces
— le leadership : appréhender le rôle de la vision, des valeurs et de la gouvernance, développer ses capacités de leadership et de management, maîtriser la capacité à repérer et à mobiliser des talents, réseaux et partenariats pour accompagner des innovations collectives, en s'appuyant notamment sur la communication externe et interne.

DÉBOUCHÉS ET CARRIÈRES

Les nouveaux postes clés des organisations à la pointe de la compétitivité dans leur secteur :
- Direction de projets innovants
- Direction de business unit ou de filiale
- Direction de la transformation
- Direction de la stratégie ou de l'impact
- Direction générale
- Entrepreneuriat

CALENDRIER DE LA FORMATION

La formation se déroule du 5 février 2026 au 3 juillet 2027.

DIPLÔME

Cette formation délivre un Diplôme universitaire.
Nombre d'ECTS : 90

PROGRAMME

https://www.youtube.com/watch?v=Eg1B2h3xB_Y
460 h.
L'Executive MBA CELSA Sorbonne Université est construit autour de trois grandes thématiques, qui permettent de développer les compétences visées par le programme.

APPROCHES STRATÉGIQUES ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

Cette thématique vise à développer :
— une compréhension globale des enjeux stratégiques des organisations et de la gestion d'entreprise au regard des

Informations non contractuelles - PDF généré le 3/11/2026

environnements et des marchés
— la maitrise des enjeux et outils des principaux domaines de la gestion d'entreprise : stratégies financières, des ressources humaines et de la gestion des talents, de l'analyse concurrentielle et de la stratégie marketing, et de la communication et de l'influence
— les compétences techniques au service de décisions efficaces.
Outre les cours et les masterclasses, le voyage d'étude au semestre 3 permet d'aller à la rencontre d'acteurs clés qui développent des stratégies d'organisation innovantes.

GRANDS ENJEUX DES ORGANISATIONS ET TRANSFORMATIONS

Cette thématique a pour objectifs :
— de comprendre les grands bouleversements socio-économiques, géopolitiques, environnementaux et technologiques contemporains et de développer la démarche prospective
— d'appréhender les enjeux de la transition socio-écologique et des transformations liées au numérique et à l'intelligence artificielle
— de développer une réflexion sur les transformations des organisations au regard de ces enjeux
— de renforcer ses capacités d'analyse des facteurs-clés au service d'une performance globale.
Outre les cours, un séminaire géopolitique de 4 jours au semestre 2 qui permet d'appréhender en profondeur les enjeux des organisations, dans une perspective globale.

LEADERSHIP, CONDUITE DE L'INNOVATION ET COMMUNICATION

La thématique vise :
— à appréhender le rôle de la vision, des valeurs et de la gouvernance
— à développer ses capacités de leadership et de management
— à maîtriser la capacité à repérer et à mobiliser des talents, réseaux et partenariats pour accompagner des innovations collectives, en s'appuyant notamment sur la communication externe et interne.
Les enseignements dans ces domaines privilégient les formats ateliers, jeux de rôles et des mises en situations. Des moments de mentorat sont aussi prévus pour permettre une réflexion sur son parcours professionnel et développer son évolution.

ADMISSION

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être diplômé d'une grande école ou d'une université française ou étrangère (master, maîtrise, DESS, DEA).
- Justifier d'une expérience professionnelle significative d'au moins 5 années avec réalisations et responsabilités stratégiques, managériales, commerciales...

Les personnes ne pouvant justifier d'un niveau master peuvent intégrer un MBA en fonction de la qualité de leur expérience professionnelle et suppose une demande de Validation des acquis pour dispense de titre (à compléter dans le dossier de candidature). Elles doivent toutefois être titulaires d'un bac +3, d'une licence ou de 3 années d'études supérieures validées, et justifier de 10 années d'expérience professionnelle. Priorité sera accordée aux dossiers des candidats et candidates dont l'expérience est en rapport avec la formation demandée.

COMMENT CANDIDATER

- Candidater

— Période d'inscription : **du 1er juillet 2025 au 12 janvier 2026**, avec le dépôt du dossier de candidature sur la plateforme numérique d'inscription : https://concours-celsa.sorbonne-universite.fr/
— Résultats d'admission : communiqués individuellement au fur et à mesure des commissions (septembre, octobre, novembre, décembre et janvier).
Un calendrier prévisionnel des concours est disponible ici.

- Étapes de la candidature

Le processus de sélection se fait en 3 étapes :
— examen du dossier et validation de l'admissibilité
— convocation à un entretien individuel devant une commission d'admission mixte (universitaires et professionnels) qui échange avec le candidat ou la candidate son expérience et projet professionnel
— délibération du jury d'admission

- Critères d'examen de la candidature

Informations non contractuelles - PDF généré le 3/11/2026

— Pour l'examen du dossier : les effectifs de la formation étant limités, l'évaluation du dossier se fait en fonction de l'expérience et du projet professionnel du ou de la candidat.e, ce au regard des objectifs de la formation.
— Pour l'entretien oral : la discussion permet au candidat ou à la candidate de revenir sur son expérience et projet professionnels, et au jury de s'assurer de son adéquation avec les objectifs et le déroulé de la formation.

- Dossier de candidature

Il doit comporter les pièces suivantes au format pdf :
— la photocopie d'une pièce d'identité
— la photocopie du diplôme requis ou du dernier diplôme national obtenu
— la photocopie du baccalauréat
— un curriculum vitæ détaillé et actualisé avec une photo
— les pièces justifiant de l'expérience professionnelle requise (certificats de travail ou photocopies des bulletins de salaires exclusivement) classées dans l'ordre chronologique et reprises dans un tableau récapitulatif : télécharger le modèle
— une note de 2 pages explicitant : les fonctions actuelles et les responsabilités exercées ; les acquis personnels et professionnels ; le projet professionnel ; les motivations et attendus pour le programme
— le règlement des frais de dossier d'un montant de 70 €. *Cette somme, servant à couvrir les frais de dossier, ne peut être retournée en cas d'absence à l'oral ou d'abandon de la candidature.*

- Préparer l'entretien d'admission : télécharger la bibliographie indicative

Informations non contractuelles - PDF généré le 3/11/2026