Master Sorbonne Abu Dhabi

À PROPOS DE CE PROGRAMME

Parcours : Formation continue

Information et contact
lettres-celsa-information-fc@sorbonne-universite.fr

Responsable(s) de Formation



SOPHIE CORBILLÉ
Professeure des universités



KARINE BERTHELOT-GUIET
Professeure des universités



HÉCATE VERGOPOULOS
Maîtresse de conférences

Coordination pédagogique

NADIA ALGADAFE
Assistante de formation

PRÉSENTATION

Le CELSA propose un master en formation continue en Marketing, management, communication, média, sur le campus de Sorbonne Université Abu Dhabi (SUAD). Le programme se déroule sur 18 mois, en anglais, et s'adresse à des personnes qui souhaitent élargir leurs perspectives de carrière, et donner un nouveau sens à leur évolution personnelle et professionnelle.
L'objectif de la formation est de permettre aux personnes d'acquérir des compétences sur les outils et les méthodologies professionnelles ; de développer et de mettre en pratique des stratégies efficaces dans les domaines du marketing, du management et de la communication en contexte international ; et d'améliorer leurs compétences en prise de décision en développant leurs capacités d'analyse et leur esprit critique.
Les 18 mois d'études font alterner cours pratiques, professionnels et théoriques, assurés par des universitaires spécialisés en sciences sociales et humaines et des experts dans les domaines du master. La formation repose sur une pédagogie active et plurielle au service du partage des connaissances et des expériences. Une place importante est donnée à la rédaction du mémoire de fin d'études.
Pour plus d'information, consulter : sorbonne.ae

ADMISSION

Pour plus d'information, consulter : sorbonne.ae

Informations non contractuelles - PDF généré le 3/11/2026